

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

---

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара  
2026

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-3. Способен формулировать, реализовывать и контролировать выполнение задач, связанных с процессом текущей деятельности департамента (подразделения)	ПК-3.И-1. Понимает фундаментальные концепции и базовые технологии решения задач, связанных с процессом текущей деятельности департамента (подразделения) или всей организации в целом.	ПК-3.И-1.3-1. Знает основы организации, планирования, оценки и контроля деятельности подразделения	Текущий контроль - устный опрос, тесты. Выполнение кейсов, практических заданий. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
		ПК-3.И-1.3-2. Знает методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия	Текущий контроль - устный опрос, тесты. Выполнение кейсов, практических заданий. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
	ПК-3.И-2. Ставит цели и формулирует задачи, связанные с управлением ресурсами департамента (подразделения) или всей организации в целом.	ПК-3.И-2.У-1. Умеет оценивать состояние имущественного комплекса подразделения (организации)	Текущий контроль - устный опрос, тесты. Выполнение кейсов, практических заданий. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.
	ПК-3.И-3. Осуществляет контроль и оценивает эффективность деятельности департамента (подразделения) или всей организации в целом.	ПК-3.И-3.В-1. Владеет навыками оценки эффективности деятельности департамента (подразделения) или всей организации в целом	Текущий контроль - устный опрос, тесты. Выполнение кейсов, практических заданий. Промежуточная аттестация: зачет - контрольное задание.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям**

#### **Раздел 1. Введение в экономику предприятия. ПК-3.И-1.3-1.**

1. Объект и предмет дисциплины.
2. Понятие предприятия (организации).
3. Виды предприятий (организаций).
4. Основные организационно-правовые формы предприятий (организаций).
5. Объединения предприятий (организаций).
6. Состав, назначение и функции экономических ресурсов предприятия (организации).
7. Основные понятия и категории экономики предприятия.
8. Анализ и критическая оценка экономической информации по деятельности предприятия.
9. Анализ и обработка данных для целей применимости в различных сферах управления предприятием.

#### **Раздел 2. Основные фонды предприятия. ПК-3.И-1.3-1.**

1. Понятие и назначение основных фондов предприятия (организации).
2. Состав основных фондов.
3. Натуральное и стоимостное измерение основных фондов.
4. Износ и амортизация основных фондов.
5. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления основными фондами предприятия (организации).
6. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления основными фондами предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
7. Основные показатели анализа основных фондов.
8. Содержательная интерпретация результатов анализа основных фондов.

#### **Раздел 3. Оборотные средства предприятия. ПК-3.И-1.3-2**

1. Понятие и назначение оборотных средств предприятия (организации).
2. Состав оборотных средств.
3. Кругооборот оборотных средств.
4. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления оборотными средствами предприятия (организации).
5. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления оборотными средствами предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
6. Основные показатели анализа оборотных средств.
7. Содержательная интерпретация результатов анализа оборотных средств.

#### **Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. ПК-3.И-1.3-2**

1. Понятие трудовых ресурсов предприятия (организации).
2. Состав трудовых ресурсов.
3. Понятие и виды производительности труда.
4. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления трудовыми ресурсами предприятия (организации).
5. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления трудовыми ресурсами предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
6. Основные показатели анализа трудовых ресурсов и производительности труда.

7. Содержательная интерпретация результатов анализа трудовых ресурсов и производительности труда.

**Раздел 5. Заработная плата персонала предприятия. ПК-3.И-2.У-1.**

1. Понятие и функции заработной платы персонала предприятия (организации).
2. Понятие фонда оплаты труда.
3. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления заработной платой персонала предприятия (организации).
4. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления заработной платой персонала предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
5. Системы и основные формы заработной платы.
6. Основные показатели анализа заработной платы и фонда оплаты труда персонала предприятия (организации).
7. Содержательная интерпретация результатов анализа заработной платы и фонда оплаты труда персонала предприятия (организации).

**Раздел 6. Продукция (работы, услуги) предприятия. ПК-3.И-2.У-1.**

1. Понятие и виды продукции предприятия (организации).
2. Основные особенности работ и услуг как форм продукции предприятия (организации).
3. Натуральное и стоимостное измерение продукции (работ, услуг).
4. Источники данных о продукции предприятия (организации), источники данных для расчета объемов производства и реализации продукции.
5. Основные показатели анализа производства и реализации продукции
6. Содержательная интерпретация результатов анализа производства и реализации продукции (работ, услуг) предприятия (организации).

**Раздел 7. Издержки и себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия. ПК-3.И-3.В-1.**

1. Понятие и виды издержек.
2. Состав издержек производства и обращения продукции.
3. Понятие и виды себестоимости продукции.
4. Основные особенности себестоимости работ и услуг как форм продукции предприятия (организации).
5. Группировка затрат для целей исчисления себестоимости.
6. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления издержками и себестоимостью продукции (работ, услуг) предприятия (организации).
7. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления издержками и себестоимостью продукции (работ, услуг) предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
8. Основные показатели анализа себестоимости.
9. Содержательная интерпретация результатов анализа себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия (организации).

**Раздел 8. Цена продукции (работ, услуг) предприятия. ПК-3.И-3.В-1.**

1. Понятие и виды цены продукции предприятия (организации).
2. Состав цены продукции (работ, услуг).
3. Основные особенности цены работ и услуг как форм продукции предприятия (организации).
4. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления ценой продукции (работ, услуг) предприятия (организации).

5. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления ценой продукции (работ, услуг) предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
6. Основные показатели анализа цены продукции (работ, услуг).
7. Содержательная интерпретация результатов анализа цены продукции (работ, услуг) предприятия (организации).

#### **Раздел 9. Экономические результаты деятельности предприятия. ПК-3.И-3.В-1.**

1. Понятие экономического результата деятельности предприятия (организации).
2. Основные показатели, характеризующие экономические результаты деятельности предприятия, их виды.
3. Состав доходов и расходов предприятия (организации).
4. Состав данных, их анализ для целей применимости при разработке и принятии управленческих решений в области управления экономическими результатами деятельности предприятия (организации).
5. Сбор и подготовка данных для принятия организационно-управленческого решения в области управления экономическими результатами деятельности предприятия (организации) и оценка значимости принимаемых решений.
6. Формирование прибыли предприятия (организации).
7. Основные показатели анализа экономических результатов деятельности предприятия (организации).
8. Содержательная интерпретация результатов анализа экономических результатов деятельности предприятия (организации).

#### **Примеры задач**

1. Стоимость основных фондов фирмы в отчетном году была равна 5 млн.руб. В плане на предстоящий год предусмотрено увеличить объем производства продукции на 25% при снижении фондоемкости на 10%. Определите потребность в основных фондах на планируемый период.
2. Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс.руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс.руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях, их абсолютное изменение и относительное высвобождение в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 8% при неизменной сумме оборотных средств.
3. Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 10 млн.руб. при нормативе собственных оборотных средств в 800 тыс.руб. На планируемый год намечено увеличение реализации продукции на 30%. При этом предполагается 50% необходимого прироста норматива оборотных средств получить за счет кредита банка, а остальную сумму – за счет ускорения оборачиваемости. Как должна измениться длительность оборота оборотных средств?

Критерии оценки решения задачи:

Оценка 5 («отлично») - правильный ответ, умение объяснить, как он получен.

Оценка 4 («хорошо») - правильный ответ, но в объяснении есть неточности, которые исправляются путем ответа на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка 3 («удовлетворительно») - правильный ответ без объяснений. Правильное, но не полное объяснение по наводящим вопросам преподавателя.

Оценка 2 («неудовлетворительно») - нет ответа даже при наводящих вопросах преподавателя.

## Образец кейса

Кто здесь главный?

Как принимать решения, имея 6100 партнеров в 117 странах, каждый из которых думает, что он хозяин своего предприятия? Ответить на этот вопрос не так просто, как обнаружил Джон Мадонна, когда он стал председателем правления компании "Кей-Пи-Эм-Джи Пит Марвик", крупнейшей из бухгалтерских фирм "Большой шестерки", имеющих международную сеть. Но чтобы представить себе, с чем он столкнулся, надо понять, что происходило раньше, чем Мадонна был избран председателем.

Предыдущим председателем был Ларри Хорнер, который провел множество хороших преобразований. Возможно, самым смелым его поступком было слияние в 1986 г. с голландской фирмой "Кринвильд Мейн Гордилер", что превратило "Пит" в мощнейшую фирму мирового масштаба, способную обслуживать многонациональную клиентуру. Ему удалось еще один удачный "переход" через границу, когда он сманил целиком всех канадских сотрудников фирмы "Эрнст энд Винни", основного конкурента, теперь ставшего частью фирмы "Эрнст энд Янг". Вдобавок Хорнер увидел возможность для расширения бухгалтерских операций, появившуюся в результате стремительного роста числа слияний и поглощений компаний в 80-х годах, - новую область деятельности, дополнившую традиционную работу фирмы, связанную с налогами и аудитом.

Развивая деятельность фирмы в очень прибыльных направлениях, Хорнер, кроме того, поощрял либеральную политику служебного роста. Между 1984 и 1991 гг. "Пит" поднял 750 ассоциированных членов до уровня партнеров, доведя общее число партнеров в Соединенных Штатах до 1875. Это, конечно, нравилось новым партнерам, но привело к перенасыщенности компании старшим управленческим персоналом по сравнению с отечественными конкурентами. В типичной бухгалтерской фирме на каждого партнера приходится 14 аппаратных работников, в то время как в "Пит" соотношение составляло 7 человек аппарата на каждого партнера.

В хорошие времена дисбаланс между партнерами и ассоциированными членами не был основной проблемой. Денег хватало всем. Но хорошие времена не длятся вечно. Когда 80-е годы близились к завершению, бум слияний окончился, и вместе с ним прекратился и бизнес "Пит", связанный с их обслуживанием. Более того, после десятилетия слияний стало меньше крупных клиентов, которые нуждались в налоговом и аудиторском обслуживании, и американские соперники "Пит" начали захватывать все большую долю оставшегося рынка. Затем в августе 1990 г. наступил спад в экономике, и снизилась деловая активность в целом. После нескольких лет прироста, выражаемого двузначными числами, доходы "Пит" в 1989 г. снизились и в 1990 г. перестали расти.

По мере ослабления экономики партнеры начали ощущать его влияние на свои доходы, часть которых непосредственно зависит от уровня прибылей, и таким образом снижение доходов добавилось к проблеме, которая уже существовала в течение некоторого времени: разрыву в вознаграждении старших и младших партнеров. Хорнер получал около 1,2 млн. дол. в год, а некоторые младшие партнеры - лишь 1/10 часть этой суммы, и они считали, что такой разрыв - чрезмерен. Их недовольство усилилось, когда исследование, проведенное в сфере бухгалтерского учета, выявило, что партнеры "Пит" получают меньше, чем сотрудники такой же квалификации в других фирмах. В ответ на критику Хорнер назначил комиссию для изучения системы вознаграждений. Когда же комиссия порекомендовала сохранить прежнюю структуру, многие младшие партнеры были возмущены и обвинили комиссию в сговоре с высшим руководством.

По мере приближения срока перевыборов должностных лиц в 1990 г. Хорнер начал сталкиваться с растущей оппозицией, и в августе он объявил, что не будет выставлять свою кандидатуру. В течение 24 часов появилось несколько новых претендентов. Джон Мадонна, молодая харизматическая личность, быстро вышел в лидеры и был избран председателем американского филиала компании. В декабре 1990 г. он уже стал главой международной компании.

Но, завоевав "престол". Мадонна столкнулся с двумя крупными проблемами: во-первых, с желанием новых партнеров, чтобы деньги и власть распределялись более равномерно, и, во-вторых, с падением прибылей фирмы. Каким образом ему удовлетворить требования выбравших его людей и одновременно приобрести необходимый для увеличения прибылей контроль над компанией?

Вопросы к кейсу:

1. С распределения власти и доходов сталкиваются очень многие фирмы в период, когда прибыльность компании падает. От каких факторов зависит, останется фирма на плаву или нет?
2. Как организационно-правовая форма бизнеса влияет на распределение власти и доходов в фирме?
3. В чем была ошибка Ларри Харнера? Какие недостатки партнерства он не учел?
4. Какие изменения в организационно-правовой форме на ваш взгляд необходимо сделать Джону Мадонне?
5. С чего на Ваш взгляд стоит начать преобразования?

#### **Критерии оценки работы на практическом занятии**

<b>Критерии</b>	<b>Максимальное количество баллов за занятие</b>
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов
<b>Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ</b>	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

## **2.2. Образцы тестов**

1. Часть стоимости основных средств компании, выраженная в процентном соотношении годовой суммы амортизации к первоначальной стоимости основных фондов, – это
  - А) норма морального износа;
  - Б) коэффициент интенсивности замены основных фондов;
  - В) норма амортизации;
  - Г) нет верного ответа.
2. Укажите неверное утверждение.
  - А) Оборотные производственные фонды полностью расходуются в производственном цикле.
  - Б) Оборотные производственные фонды претерпевают изменение своей натурально-вещественной формы и утрачивают потребительную стоимость.

- В) Оборотные производственные фонды переносят свою стоимость целиком и сразу на готовый продукт.
- Г) Все утверждения верны.
3. К ненормируемым оборотным средствам можно отнести
- А) готовую продукцию на складах предприятия;
- Б) производственные запасы;
- В) денежные средства в кассе;
- Г) нет верного ответа.
4. Здания и сооружения относятся к
- А) активной части основных фондов;
- Б) пассивной части основных фондов;
- В) оборотным производственным фондам;
- Г) нет верного ответа.
5. Остаточная стоимость – это
- А) первоначальная или восстановительная стоимость за минусом износа;
- Б) первоначальная или восстановительная стоимость за минусом НДС и других возмещаемых налогов;
- В) восстановительная стоимость, увеличенная на величину износа;
- Г) нет верного ответа.
6. Перенесение по частям по мере физического износа стоимости основных фондов на производимый с их помощью продукт – это
- А) амортизационные отчисления;
- Б) норма амортизации;
- В) амортизация;
- Г) нет верного ответа.
7. Фактическая стоимость приобретения основных фондов с учетом всех необходимых расходов по доставке, установке и подготовке объектов к работе – это
- а) восстановительная стоимость основных фондов;
- б) ликвидационная стоимость основных фондов;
- в) первоначальная стоимость основных фондов;
- г) нет верного ответа.
8. Норма оборотных средств – это
- а) стоимость основных фондов, которая частями, по мере износа, переносится на стоимость создаваемой продукции;
- б) относительная величина (в днях или процентах), соответствующая минимальному экономически обоснованному объему запасов товарно-материальных ценностей;
- в) сумма вкладов учредителей предприятия и заемных средств;
- г) нет верного ответа.
9. Оборотные средства предприятия, участвуя в процессе производства и реализации продукции,
- а) совершают только часть оборота;
- б) совершают непрерывный кругооборот;
- в) не совершают кругооборота;
- г) нет верного ответа.
10. К отличительным особенностям основных фондов не относится то, что
- а) они многократно используются в процессе производства;
- б) они переносят свою стоимость на готовую продукцию сразу;
- в) они сохраняют свою натуральную форму, внешний вид в течение длительного времени;
- г) нет верного ответа.
11. Время, за которое оборотные средства проходят период производства и обращения, т.е. совершают полный кругооборот, называется
- а) коэффициентом оборачиваемости;
- б) фондооборачиваемостью;
- в) периодом оборота;
- г) нет верного ответа.
12. Оборачиваемость оборотных средств исчисляется



- а) фондоотдачей;
- б) продолжительностью одного оборота в днях;
- в) общей суммой источников денежных средств в рублях;
- г) нет верного ответа.

13. Ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к

- а) увеличению потребности в оборотных средствах;
- б) росту объема товарной продукции;
- в) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- г) нет верного ответа.

14. Стоимость основных фондов, которая еще не перенесена на готовую продукцию, – это

- а) восстановительная стоимость основных фондов;
- б) ликвидационная стоимость основных фондов;
- в) остаточная стоимость основных фондов;
- г) нет верного ответа.

### Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»

## 3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 3.1. Банк контрольных заданий

#### ВАРИАНТ 1

#### БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-3.И-1.3-1 ПК-3.И-1.3-2)

1.1. ПК-3.И-1.3-1. Показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работника, - это

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость;
- г) нет верного ответа.

1.2. ПК-3.И-1.3-1. Объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству - это

- а) производственная программа;
- б) производственная мощность;
- в) номенклатура производства;
- г) нет верного ответа.

1.3. ПК-3.И-1.3-1. Конечный продукт производственного процесса предприятия - это

- а) незавершенное производство;
- б) полуфабрикат;
- в) готовая продукция;
- г) нет верного ответа.

1.4. ПК-3.И-1.3-1. Задолженность покупателей, заемщиков или любых других подотчетных лиц, которая должна быть выплачена в течение оговоренного раннее периода времени, - это

- а) кредиторская задолженность;
- б) заемные средства;

- в) дебиторская задолженность;  
г) нет верного ответа.
- 1.5. ПК-3.И-1.3-1. Основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации - это  
а) кадры предприятия;  
б) рабочие;  
в) служащие;  
г) нет верного ответа.
- 1.6. ПК-3.И-1.3-2. При увеличении фондоотдачи фондоемкость  
а) увеличится;  
б) станет равным нулю;  
в) снизится;  
г) нельзя сказать однозначно.
- 1.7. ПК-3.И-1.3-2. Коэффициент, который показывает, сколько денег нужно вложить в основные фонды, чтобы выпустить продукции на один рубль, - это  
а) фондоотдача;  
б) фондовооруженность;  
в) фондоемкость;  
г) нет верного ответа.
- 1.8. ПК-3.И-1.3-2. Максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции называется  
а) производственная программа;  
б) производственная мощность;  
в) номенклатура производства;  
г) нет верного ответа.
- 1.9. ПК-3.И-1.3-2. Продукция, которая не прошла всех стадий обработки с точки зрения данного производства, либо прошла все стадии обработки, но не сдана на склад готовой продукции, относится к  
а) незавершенному производству;  
б) полуфабрикату;  
в) готовой продукции;  
г) нет верного ответа.
- 1.10. ПК-3.И-1.3-2. Стоимость продукции всех цехов (подразделений) предприятия за вычетом той части, которая была потреблена внутри предприятия на его производственные нужды, - это  
а) валовая продукция;  
б) валовой оборот;  
в) товарная продукция;

## **БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-3.И-2.У-1)**

2.1. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте возможные варианты значения рентабельности активов и их интерпретацию:

1. Значение показателя немного превышает стоимость долгосрочных заемных средств	а. свидетельствует о низкой прибыльности.
2. Отрицательное значение	б. свидетельствует о деградации предприятия.
3. Высокое положительное значение	с. означает наличие ресурсов для выплаты дивидендов акционерам или поддержания дальнейшего развития.

2.2. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте название показателя и источниковую базу для его расчета:

1. Коэффициент оборачиваемости	а. Баланс, отчет о финансовых результатах
2. Себестоимость	б. Калькуляции, отчет о финансовых результатах
3. Производительность труда	с. План по труду, данные табельного учета.

2.3. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте название показателя и формулу для его расчета:

1. Фондоотдача	а. Выручка / Средняя стоимость основных фондов
2. Фондоемкость	б. Средняя стоимость основных фондов / Выручка
3. Фондорентабельность	с. Прибыль / Средняя стоимость основных фондов

2.4. ПК-3.И-2.У-1. Ознакомьтесь с выдержкой из отчета о финансовых результатах общества с ограниченной ответственностью «Мир» за 2016 год. Выберите данные, необходимые для расчета показателей рентабельности и с помощью выбранного инструментального средства обработки экономических показателей деятельности организации осуществить расчет. Интерпретируйте результаты.

**Выдержка из Отчета о финансовых результатах, в тыс.руб**

Наименование показателя	За 2016 г.
Выручка	93 898
Себестоимость продаж	(76 880)
Валовая прибыль (убыток)	17 018
Коммерческие расходы	( - )
Управленческие расходы	(5 865)
Прибыль (убыток) от продаж	11 153
Доходы от участия в других организациях	-
Проценты к получению	-
Проценты к уплате	( - )
Прочие доходы	-
Прочие расходы	(352)
Прибыль (убыток) до налогообложения	10 801
Текущий налог на прибыль	(2 235)
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(50)
Изменение отложенных налоговых обязательств	20
Изменение отложенных налоговых активов	5
Прочее	-
Чистая прибыль (убыток)	8 591
Совокупный финансовый результат периода	8 591

Таблица 1 – Данные для расчета показателей рентабельности ООО «Мир» в 2016 г., тыс. руб.

Наименование	Значение
1. Данные для расчета рентабельности совокупного капитала	
1.1.	
1.2.	
2. Данные для расчета рентабельности собственного капитала	
2.1.	
2.2.	
3. Валовая рентабельность продаж	

3.1.	
3.2.	
4. Чистая рентабельность продаж	
4.1.	
4.2.	
5. Рентабельность производственной деятельности	
5.1.	
5.2.	

2.5. ПК-3.И-2.У-1. Ознакомьтесь с условием, решением и интерпретацией результатов решения задачи. С помощью выбранного Вами инструментального средства обработки экономических показателей организации найдите ошибки, если они есть, и исправьте их.

Условие:

Расчетный период – 1 год. Выручка от реализации – 900 млн.руб. Среднегодовые остатки оборотных средств – 300 млн.руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости.

Решение:

Коэффициент оборачиваемости – это отношение выручки от реализации к средней сумме оборотных средств за период:

$K_{об} = 900/300 = 3$  дня.

Вывод:

За год один оборот оборотных средств совершается за 3 дня.

### **БЛОК 3– ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-3.И-3.В-1)**

3.1. Решите задачу. **Время выполнения задания – 10 минут.**

Среднесписочная численность ППП в отчетном году составила 250 человек, выпуск товарной продукции 2.557 млн.руб. В планируемом году объем товарной продукции составит 2.608 млн. руб., производительность труда увеличится на 6%. Определить производительность труда в отчетном и плановом году, численность ППП в планируемом году. Сделайте вывод.

## **ВАРИАНТ 2**

### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-3.И-1.3-1. ПК-3.И-1.3-2)**

1.1. ПК-3.И-1.3-1. Отношение выпущенной продукции (работ или услуг), измеряемое в стоимостном или натуральном выражении, к стоимости основных фондов, - это

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость;
- г) нет верного ответа.

1.2. ПК-3.И-1.3-1. Состав данного вида (наименования) продукции по типам, маркам, профилям, сортам и т.п. называется

- а) производственная программа;
- б) производственная мощность;
- в) ассортимент;
- г) нет верного ответа.

1.3. ПК-3.И-1.3-1. Изделие, которое подверглось первичной обработке, но нуждается в дальнейшей окончательной обработке, чтобы стать пригодным для использования, - это

- а) незавершенное производство;
- б) полуфабрикат;
- в) готовая продукция;
- г) нет верного ответа.

1.4. ПК-3.И-1.3-1. Денежные средства вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения, - это

- а) оборотные средства;
- б) основные фонды;
- в) заемные средства;
- г) нет верного ответа.

1.5. ПК-3.И-1.3-1. Социальная группа, включающая всех занятых по найму нефизическим трудом в промышленности (инженеры, бухгалтеры, секретари и т.д.), а также наемных работников в торговле и сфере услуг, - это

- а) работающие;
- б) рабочие;
- в) служащие;
- г) нет верного ответа.

1.6. ПК-3.И-1.3-2. При увеличении объемов производства общие переменные затраты

- а) увеличатся;
- б) не изменятся;
- в) снизятся;
- г) нельзя сказать однозначно.

Заполнить пропуски ПК-3.И-1.3-2

1.7. \_\_\_\_\_ затраты — затраты, величина которых зависит от объема выпуска продукции.

1.8. \_\_\_\_\_ основных фондов – процентное соотношение по стоимости между различными группами основных фондов.

1.9. \_\_\_\_\_ – это процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на стоимость готовой продукции по мере износа основных фондов.

1.10. \_\_\_\_\_ — объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

## **БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-3.И-2.У-1)**

2.1. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте название показателей и источниковую базу для их расчета:

1. Показатели оборачиваемости дебиторской задолженности	а. Бизнес-план предприятия, оперативные планы-графики, накладные на передачу готовой продукции в места хранения.
2. Показатели производства продукции	б. Баланс, отчет о финансовых результатах.
3. Показатели эффективности использования рабочего времени	с. Статистическая отчетность по труду, данные табельного учета.

2.2. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте показатель и его возможную единицу измерения:

1. Выручка	а. тыс.руб.
2. Объем производства	б. руб./руб.
3. Фондоотдача	с. шт.

2.3. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте название показателя и формулу для его расчета:

1. Выработка	а. Прибыль / Затраты на персонал
2. Трудоемкость	б. Время, затраченное на производство продукции / Объем произведенной продукции
3. Рентабельность персонала	с. Выручка / Среднесписочная численность работников

2.4. ПК-3.И-2.У-1. Ознакомьтесь с выдержкой из отчета о финансовых результатах общества с ограниченной ответственностью «Мир» за год. Выберите данные, необходимые для расчета показателей рентабельности и заполните таблицу 1.

Наименование показателя	Код	Сумма, тыс.руб.
Выручка	2110	125 632
Себестоимость продаж	2120	(89 652)
Валовая прибыль (убыток)	2100	35 980
Коммерческие расходы	2210	-
Управленческие расходы	2220	(6 058)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	29 922
Доходы от участия в других организациях	2310	-
Проценты к получению	2320	-
Проценты к уплате	2330	-
Прочие доходы	2340	-
Прочие расходы	2350	(406)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	29 516
Текущий налог на прибыль	2410	(5 903)
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-
Прочее	2460	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	23 613

Таблица 1 – Данные для расчета показателей рентабельности ООО «Мир», тыс. руб.

Наименование	Значение
1. Данные для расчета рентабельности совокупного капитала	
1.1.	
1.2.	
2. Данные для расчета рентабельности собственного капитала	
2.1.	
2.2.	
3. Валовая рентабельность продаж	
3.1.	
3.2.	
4. Чистая рентабельность продаж	
4.1.	

2.5. ПК-3.И-2.У-1. Ознакомьтесь с условием, решением и интерпретацией результатов решения задачи. Найдите ошибки, если они есть, и исправьте их.

Условие:

Расчетный период – 1 год. Выручка от реализации – 800 млн.руб. Среднегодовые остатки оборотных средств – 400 млн.руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости.

Решение:

Коэффициент оборачиваемости – это отношение выручки от реализации к средней сумме оборотных средств за период:

$K_{об} = 800/400 = 2$  дня.

Вывод:

За год один оборот оборотных средств совершается за 2 дня.

### **БЛОК 3– ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-3.И-3.В-1)**

3.1. Решите задачу. Время выполнения задания – 30 минут.

На участке сборки за отчетный год среднесписочная численность основных рабочих – 55 чел., среднегодовая стоимость основных фондов – 600 тыс.руб. В следующем году численность основных рабочих сократится на 10%, выпуск продукции возрастет на 24%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличится на 15%. Определите изменение фондовооруженности и фондоотдачи. Сделайте вывод.

## **ВАРИАНТ 3**

### **БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (ПК-3.И-1.3-1 ПК-3.И-1.3-2)**

1.1. ПК-3.И-1.3-1. Показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на одного работника, - это

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость;
- г) нет верного ответа.

1.2. ПК-3.И-1.3-1. Объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству - это

- а) производственная программа;
- б) производственная мощность;
- в) номенклатура производства;
- г) нет верного ответа.

1.3. ПК-3.И-1.3-1. Конечный продукт производственного процесса предприятия - это

- а) незавершенное производство;
- б) полуфабрикат;
- в) готовая продукция;
- г) нет верного ответа.

1.4. ПК-3.И-1.3-1. Задолженность покупателей, заемщиков или любых других подотчетных лиц, которая должна быть выплачена в течение оговоренного ранее периода времени, - это

- а) кредиторская задолженность;
- б) заемные средства;
- в) дебиторская задолженность;
- г) нет верного ответа.

1.5. ПК-3.И-1.3-1. Основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации - это

- а) кадры предприятия;
- б) рабочие;
- в) служащие;
- г) нет верного ответа.

1.6. ПК-3.И-1.3-2. При увеличении фондоотдачи фондоемкость

- а) увеличится;
- б) станет равным нулю;
- в) снизится;

г) нельзя сказать однозначно.

ПК-3.И-1.3-2. Заполнить пропуски.

1.7. \_\_\_\_\_ затраты — это такие затраты, которые не зависят от объемов производства и продаж.

1.8. \_\_\_\_\_ часть основных фондов - это фонды, которые создают нормальные условия для работы активной части основных фондов.

1.9. \_\_\_\_\_ персонал – работники, обслуживающие непромышленные хозяйства и организации предприятия. К ним относятся работники ЖКХ, детских и медицинских учреждений и т.п.

1.10. Показатели фондоотдачи, фондорентабельности, фондоемкости характеризуют \_\_\_\_\_ использования основных фондов на предприятии.

## БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-3.И-2.У-1)

2.1. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте название показателей и источниковую базу для их расчета:

1. Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности	а. Статистическая отчетность по труду, данные табельного учета.
2. Показатели реализации продукции	б. Бизнес-план предприятия, оперативные планы-графики, договора купли-продажи.
3. Показатели эффективности использования персонала	с. Баланс, отчет о финансовых результатах.

2.2. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте показатель и его возможную единицу измерения:

1. Себестоимость	а. тыс.руб.
2. Среднесписочная численность персонала	б. %
3. Рентабельность продаж	с. чел.

2.3. ПК-3.И-2.У-1. Сопоставьте название показателя и формулу для его расчета:

1. Материалоотдача	а. Прибыль / Материальные затраты на производство
2. Материалоемкость	б. Материальные затраты на производство / Стоимость произведенной продукции
3. Материалорентабельность	с. Стоимость произведенной продукции / Материальные затраты на производство

2.4. ПК-3.И-2.У-1. Ознакомьтесь с выдержкой из отчета о финансовых результатах общества с ограниченной ответственностью «Мир» за год. Выберите данные, необходимые для расчета показателей рентабельности и заполните таблицу 1.

### Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	Код	Сумма, тыс.руб.
Выручка	2110	130 256
Себестоимость продаж	2120	-111 236
Валовая прибыль (убыток)	2100	19 020
Коммерческие расходы	2210	( - )
Управленческие расходы	2220	-5 089
Прибыль (убыток) от продаж	2200	13 931



Доходы от участия в других организациях	2310	-
Проценты к получению	2320	-
Проценты к уплате	2330	-
Прочие доходы	2340	-
Прочие расходы	2350	-507
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	13 424
Текущий налог на прибыль	2410	-2 685
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-
Прочее	2460	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	10 739

Таблица 1 – Данные для расчета показателей рентабельности ООО «Мир», тыс. руб.

Наименование	Значение
1. Данные для расчета рентабельности совокупного капитала	
1.1.	
1.2.	
2. Данные для расчета рентабельности собственного капитала	
2.1.	
2.2.	
3. Валовая рентабельность продаж	
3.1.	
3.2.	
4. Чистая рентабельность продаж	
4.1.	

2.5. ПК-3.И-2.У-1. Ознакомьтесь с условием, решением и интерпретацией результатов решения задачи. Найдите ошибки, если они есть, и исправьте их.

Условие:

Расчетный период – 1 год. Выручка от реализации – 1000 млн.руб. Среднегодовые остатки оборотных средств – 500 млн.руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости.

Решение:

Коэффициент оборачиваемости – это отношение выручки от реализации к средней сумме оборотных средств за период:

$K_{об} = 1000/500 = 2$  дня.

Вывод:

За год один оборот оборотных средств совершается за 2 дня.

### БЛОК 3– ПРОВЕРКА НАВЫКОВ (ПК-3.И-3.В-1)

3.1. Решите задачу. Время выполнения задания – 30 минут.

На участке сборки за отчетный год среднесписочная численность основных рабочих – 60 чел., среднегодовая стоимость основных фондов – 800 тыс.руб. В следующем году численность основных рабочих сократится на 20%, выпуск продукции возрастет на 21%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличится на 15%. Определите изменение фодовооруженности и фондоотдачи. Сделайте вывод.

### Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»

70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»